

**Арт-проект
“Город с лучшей айдентикой”
на конкурс
“Концепция развития городского
пространства г. Могилёва”**



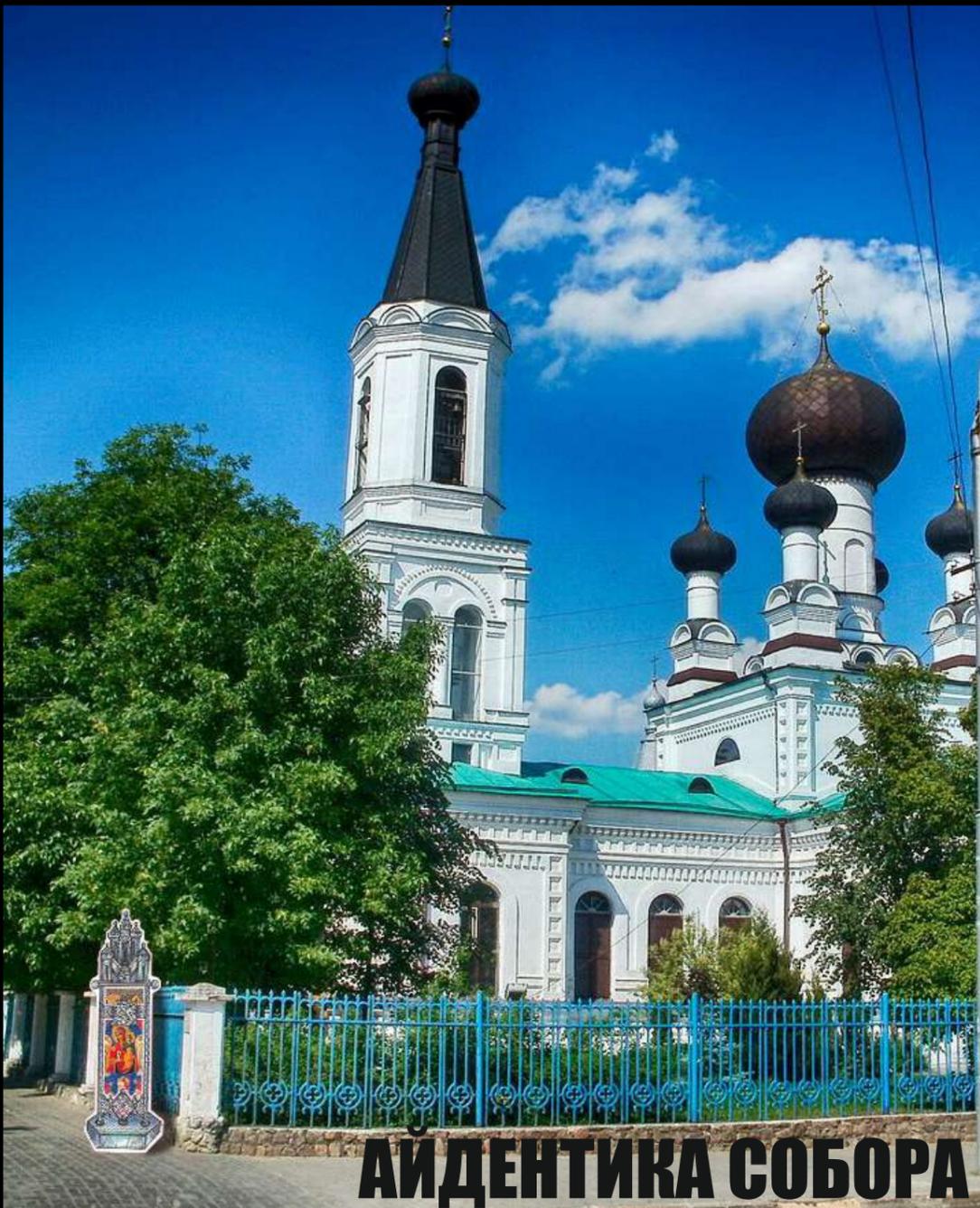
Концепция айдентики города Могилёва

. В древних летописях город Могилёв отображается как приграничный город многих ИМПЕРИЙ. На гербе города изображены три символических башни на вершинах которых размещена троица жемчужина которую охраняет Рыцарь Времени. Оберегом Могилёва является символизм его названия Могилев или Могучий Лев Царь природы и мира древний символ Солнца Можно сказать что город крепость Могилёв с древних времен имел устойчивое развитие и статус законодателя времен от Прошлого через Настоящее в Будущее. Соответственно АЙДЕНТИКА города располагает к ассоциации с символами образа Могучего Льва что привело к созданию обобщенного образа состоящего из двух элементов в едином целом. Где основание начальная буква М. Самая устойчивая буква алфавита ассоциирующая с уверенной стойкой льва как две пирамиды прошлого и будущего поддерживающие силу жителей города многие поколения и их сакральный менталитет памяркоунага народа Беларуси сверху символически стилизованная голова льва корона троицы судьбы города в вере надежде и любви. Так как город на протяжении веков был всегда законодателя и первооткрывателем о многим историческим событиям и свершения. Имея устойчивый контур. Формы который определяет его статус. Формы все как в цвете так и в содержании видоизменяется в зависимости от применения бренда его визуализации. Легко запоминающийся образ как бы возвышает любого использующего данный символ образ будь то реклама мода стиль так как он разнообразие объединяет в единое что постоянно подписывает каждого что у него свой эксклюзив но в общей ассоциации символа Мира который как бы подтверждает статус славы силы успеха уверенности в своих достижениях. Так как данное понимание заложено изначально. Многоцветность айдентики отражает многогранность и исключительность как города так и его жителей а также гостей и туристов которые с ними общаются . Создаётся эффективная и понятная коммуникативность один за всех и все за одного. Чёткое сообщение о Могилёве ассоциируется о Могилёве как законодателя Мод где история переплетается с настоящим и отражается на все и вся как аура запечатленная на каждом предмете архитектурном памятнике как свидетелей исторических событий. Создавая духовно эстетическую ценность. Наши предложения. Всё остановки обозначить узнаваемый брендом. Возле каждого значимого места событий и архитектуры установить двусторонние Стеллы с кюаркодами и краткой информацией. Возродить некогда исторически являющийся первым по многим вопросам город Могилёв от истоков прошлого до статуса города Мирового значения так как его историческое прошлое имеет глубокие корни как у могучего дуба ассоциирующегося с рекой Дубровенкой и городом Могучего Льва. При необходимости организации по согласованию сторон, организация проведёт более подробные технико-экономические исследования и расчёты согласно заявкам, а также может выступить генподрядчиком в данном проекте по заданию заказчика. При практическом осуществлении анонсирования эксклюзивного проекта с использованием авторских идей, исполнитель берет на себя контроль по исполнению данных предложений и в случае необходимости имеет право привлекать субподрядные организации и специалистов. В соответствии с п. 1с 1992г.ГК РБ данный проект является результатом творческой деятельности поэтому его использование без участия авторского коллектива, организации, конкурсанта является нарушением данного кодекса. Раздел V ГК РБ. глава 60.статьи 979-995.



Айдентика Могилева





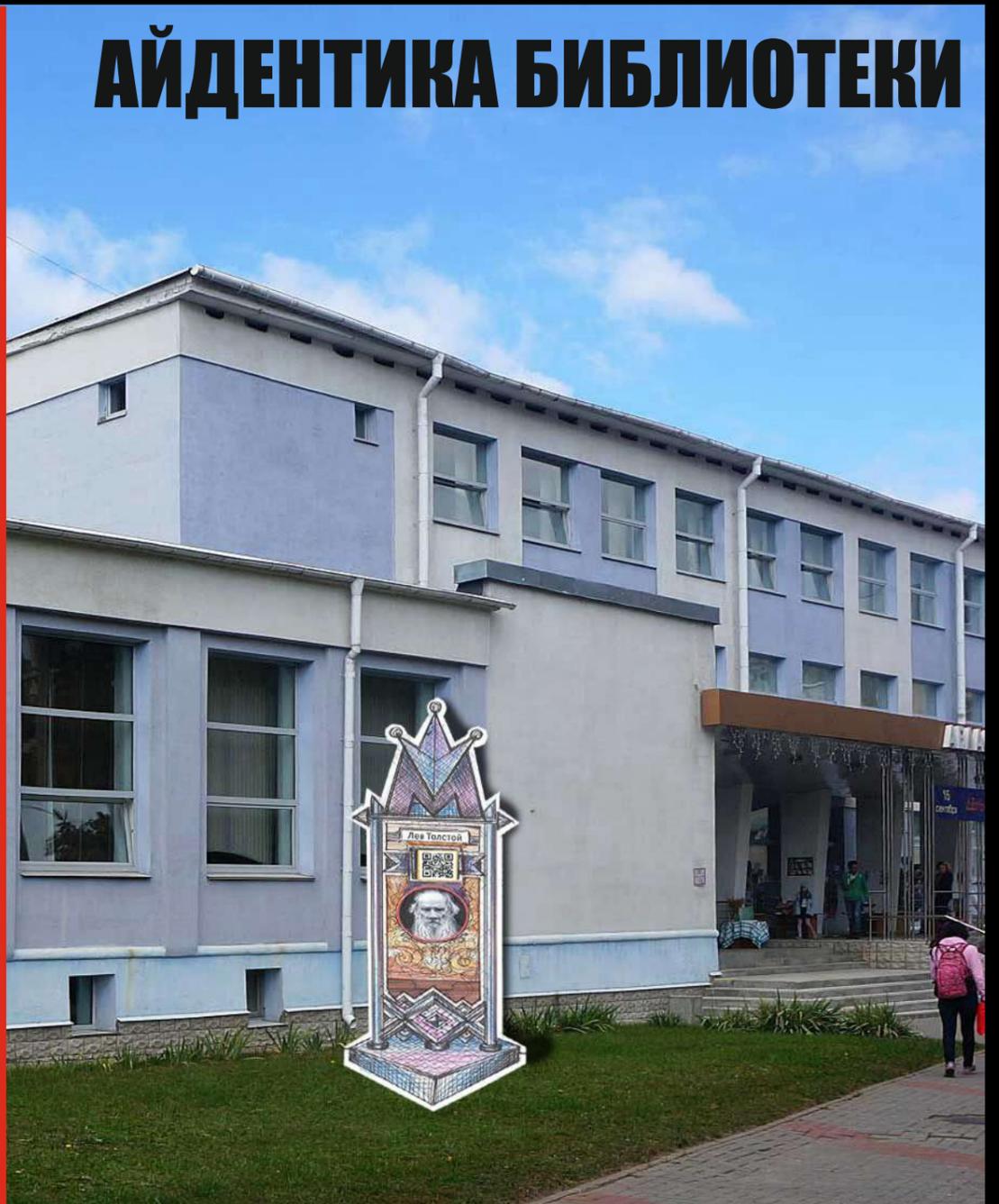
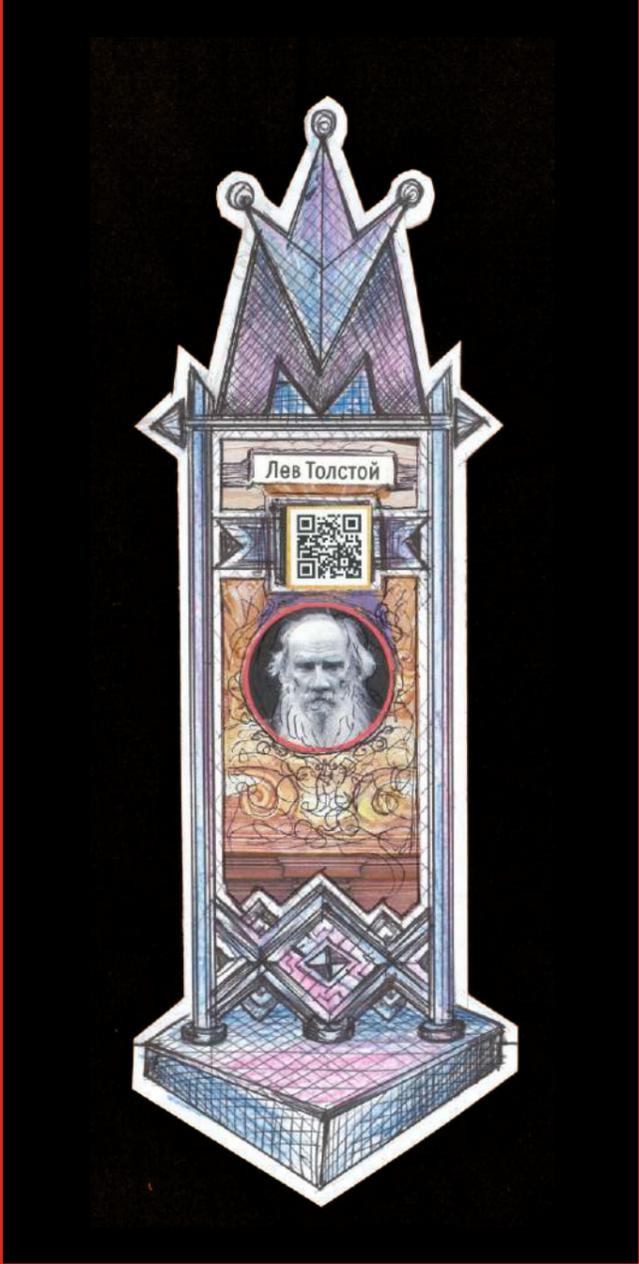
АЙДЕНТИКА СОБОРА



**АЙДЕНТИКА ИСТОРИЧЕСКОГО
ЗДАНИЯ**



АЙДЕНТИКА БИБЛИОТЕКИ

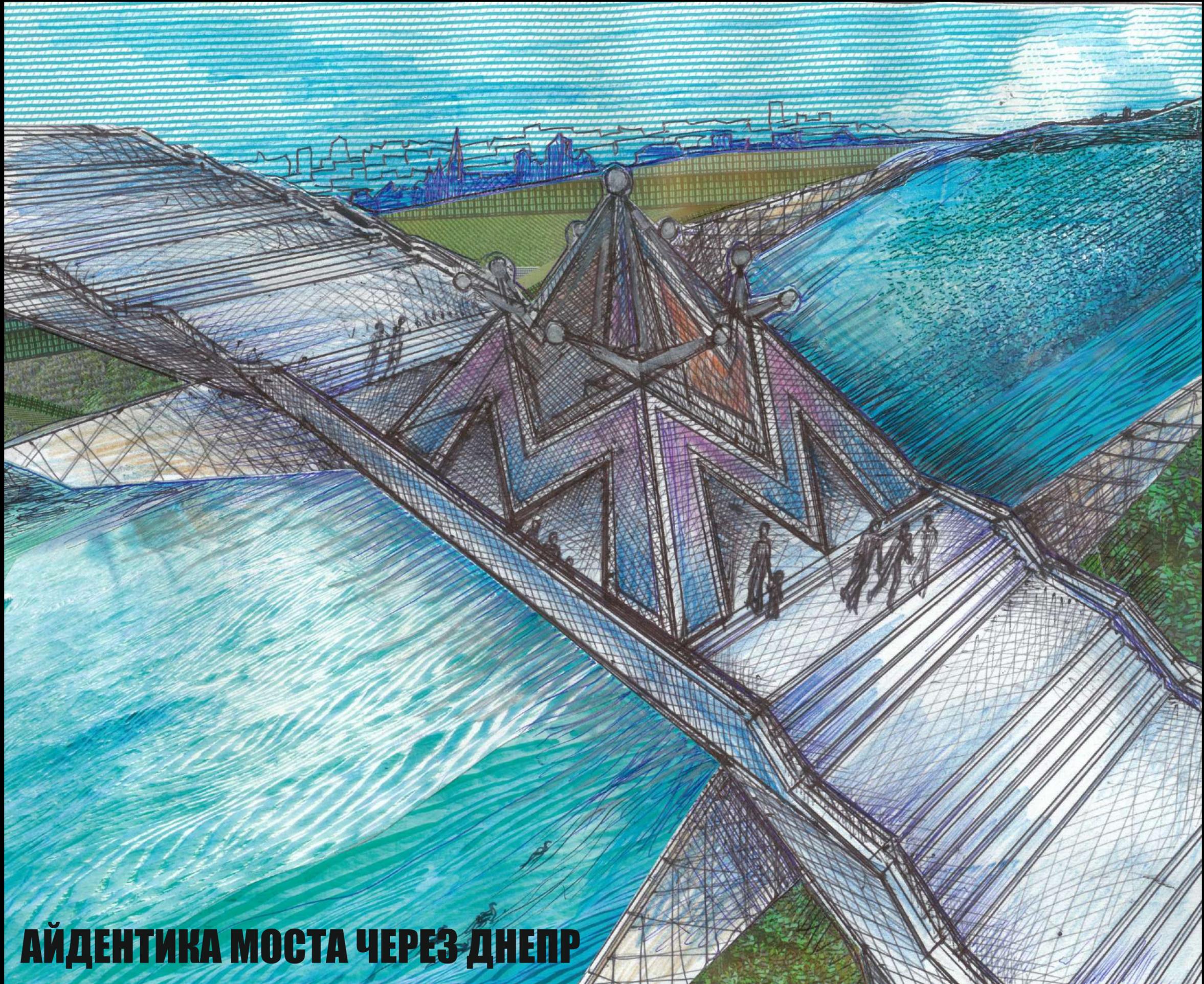


АЙДЕНТИКА ОСТАНОВКИ



АЙДЕНТИКА ТОРГОВОГО ДОМА





АЙДЕНТИКА МОСТА ЧЕРЕЗ ДНЕПР



АЙДЕНТИКА ДОМА