

**Разъяснения Госстандарта о применении подпункта 3.4
пункта 3 постановления Совета Министров
Республики Беларусь
от 19.10.2022 № 713 «О системе регулирования цен»**

19 октября 2022 г. было подписано постановление Совета Министров Республики Беларусь № 713 «О системе регулирования цен» (далее – [постановление № 713](#)).

С учетом содержания поступивших в Госстандарт вопросов обращаем внимание, что разъяснения по продукции, включенной в Перечень регулируемых потребительских товаров (приложение 1 к постановлению № 713), относятся к компетенции Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь. Направить вопросы по данному аспекту можно, воспользовавшись онлайн-анкетой на сайте министерства.

[Разъяснение МАРТ по отнесению товаров к перечню регулируемых потребительских товаров в пределах компетенции.](#)

[Как определить товары, попадающие под регулирование цен. МАРТ дал пояснения.](#)

Является ли выпускаемая продукция новым потребительским товаром, ее производитель определяет самостоятельно.

В соответствии с подпунктом 3.4 пункта 3 постановления № 713 под новыми потребительскими товарами понимаются:

1. новая продукция (впервые произведенная продукция), к которой относится продукция:

впервые произведенная изготовителем;

не имеющая аналогов на территории Республики Беларусь;

впервые произведенная изготовителем и не имеющая аналогов на территории Республики Беларусь;

2. новый вид продукции – продукция, уже производимая ранее изготовителем, но получившая новое обозначение или новое определение (наименование), которая подвергалась значительной степени технологических изменений и (или) изменению классификационного кода единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза на уровне любого из первых четырех знаков, произошедшее в результате переработки (обработки).

При этом новое обозначение или новое определение (наименование) обусловлено:

значительной степенью усовершенствования или модификацией ее свойств, параметров, признаков или характеристик;

измененной областью применения;

новым или в значительной степени отличающимся (не менее чем на 30 процентов по сравнению с ранее выпускавшейся продукцией) составом применяемых материалов или компонентов.

Примеры новых потребительских товаров

Если предприятие изготавливало только обувь и начало выпускать сумки, то сумки именно для этого предприятия будут новой продукцией.

Организация изготавливала тарелки столовые размером 225 мм из стекла. Затем стала выпускать тарелки столовые размером 225 мм из металла. Эти тарелки (т.е. из металла) будут являться новым видом продукции.

При определении новой продукции, не имеющей аналогов на территории Республики Беларусь, рекомендуется воспользоваться доступными информационными ресурсами, содержащими сведения о выпускаемой продукции, – порталами [«Качество.бел»](#), [export.by](#) и другими.