

Ответы на типовые вопросы, касающиеся отнесения продукции к новому потребительскому товару

Вопрос: Является ли изменение цвета краски для волос критерием для отнесения продукции к новому потребительскому товару при условии изменения обозначения продукции?

Ответ: В случае, если краска для волос уже производилась изготовителем, но ей присвоено новое обозначение в связи с расширением ассортимента продукции (новый цвет краски), но состав (перечень применяемых при ее изготовлении ингредиентов) не изменился более чем на 30 процентов по сравнению с ранее выпускавшейся краской для волос, то согласно положениям пункта 3.4 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 19.10.2022 № 713 «О системе регулирования цен» вышеуказанная продукция не может быть отнесена к новому потребительскому товару.

Вопрос: Относится ли продукция к новым потребительским товарам, в случае, если она получила новое обозначение или определение (наименование) в связи с изменением формы, размера или вида упаковки?

Ответ: В случае, если продукция уже производилась изготовителем, но ей присвоено новое обозначение или определение (наименование) в связи с изменением упаковки (формы, размера, вида и т.п.), то согласно положениям пункта 3.4 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 19.10.2022 № 713 «О системе регулирования цен» вышеуказанная продукция не может быть отнесена к новому потребительскому товару.

Вопрос: Относится ли продукция к новым потребительским товарам, в случае, если она получила новое обозначение или определение (наименование) в связи с изменением количества (объема) продукции в упаковке?

Ответ: В случае, если продукция уже производилась изготовителем, но ей присвоено новое обозначение или определение (наименование) в связи с изменением ее количества в упаковке (объема), то согласно положениям пункта 3.4 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 19.10.2022 № 713 «О системе регулирования цен» вышеуказанная продукция не может быть отнесена к новому потребительскому товару.

Вопрос: Если предприятие изготавливало брюки, а в настоящее время поставило на производство шорты, являются ли шорты новым потребительским товаром?

Ответ: В случае, если предприятие расширило ассортимент выпускаемой им продукции и до настоящего времени не изготавливало

шорты, то согласно положениям пункта 3.4 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 19.10.2022 № 713 «О системе регулирования цен» шорты для указанного предприятия могут быть отнесены к новому потребительскому товару.

Вопрос: Относится ли продукция к новым потребительским товарам, в случае, если изменилась область применения продукции?

Ответ: Согласно положениям пункта 3.4 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 19.10.2022 № 713 «О системе регулирования цен» указанная продукция может быть отнесена к новому потребительскому товару только в случае, если при изменении области применения продукции ей присвоено новое обозначение или определение (наименование) и ее свойства, параметры, признаки, характеристики существенно изменились или изменился классификационный код единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза на уровне первых четырех знаков.

В случае, если в связи с изменением области применения продукции ей не присвоено новое обозначение или определение (наименование) или присвоено новое обозначение или определение (наименование), но свойства, параметры, признаки, характеристики продукции существенно не изменились, то согласно положениям пункта 3.4 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 19.10.2022 № 713 «О системе регулирования цен» вышеуказанная продукция не может быть отнесена к новому потребительскому товару.

В случае, если в связи с изменением области применения продукции ей присвоено новое обозначение или определение (наименование), но свойства, параметры, признаки, характеристики продукции существенно не изменились, однако изменился классификационный код единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза на уровне первых четырех знаков, то согласно положениям пункта 3.4 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 19.10.2022 № 713 «О системе регулирования цен» вышеуказанная продукция может быть отнесена к новому потребительскому товару.

Вопрос: Предприятие изготавливает напитки безалкогольные со вкусом мяты, использует натуральный ароматизатор «Мята», планирует изготовить напиток безалкогольный со вкусом вишни, применив ароматизатор «Вишня», в результате чего значительно изменится вкусовой профиль напитка и ему будет присвоено новое наименование. Будет ли относиться ли такой напиток к новому виду продукции?

Ответ: В данном случае с учетом изменения применяемого ароматизатора будет изменено наименование напитка и изменятся органолептические показатели (вкус и аромат) напитка, в связи с чем

согласно положениям пункта 3.4 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 19.10.2022 № 713 «О системе регулирования цен» продукт возможно отнести к продукции нового вида.

Вопрос: Является ли пищевая продукция новой продукцией или продукцией нового вида при упаковывании ее:

- в новую потребительскую упаковку;
- с новым номинальным количеством;
- под другим товарным знаком?

Ответ: Продукты, изготовленные в упаковке другого объема и (или) нового типа, под другим товарным знаком согласно положениям пункта 3.4 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 19.10.2022 № 713 «О системе регулирования цен» не относятся к новым потребительским товарам.

Вопрос: Предприятие изготавливает сметану 12 % жирности, планирует изготовление сметаны 20 % жирности с добавлением бифидобактерий. Будет ли данный продукт относиться к новому виду продукции?

Ответ: В случае, если предприятие расширило ассортимент выпускаемой им продукции и до настоящего времени не изготавливало сметану 20 % жирности с добавлением бифидобактерий, то согласно положениям пункта 3.4 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 19.10.2022 № 713 «О системе регулирования цен» данную продукцию возможно отнести к новому виду продукции.

Вопрос: Предприятие впервые в республике начало производить масло сладкосливочное несоленое «А2», изготавливаемое из молока от коров с подтвержденным в установленном порядке генотипом А2А2.

Ответ: Масло сладкосливочное несоленое «А2», впервые изготовленное на предприятии из молока, полученного от коров с подтвержденным в установленном порядке генотипом А2А2, согласно положениям пункта 3.4 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 19.10.2022 № 713 «О системе регулирования цен» возможно отнести к новому потребительскому товару (новой продукции).