

**ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ****I. Общие сведения об инвестиционном проекте**

(далее – проект)

1. Название проекта: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

**2. Направление проекта:**

коммерческий;       социальный;       малый и средний бизнес.

**3. Проектом предусматривается строительство объекта:**

инфраструктуры;       химической промышленности;       информации и связи;  
 транспорта;       лесной промышленности;       других отраслей.  
 энергетики;       строительных материалов;

4. Место реализации проекта (адрес): \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

**5. Описание проекта (суть проекта, предпосылки, задачи):**

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Количество создаваемых / модернизируемых рабочих мест: \_\_\_\_\_

Период реализации проекта (начало реализации - ввод объекта в эксплуатацию) (год, месяц):

20\_\_ - 20\_\_

Срок выхода на проектную мощность (лет/ год) \_\_\_\_/20\_\_

Планируемый срок строительства объекта \_\_\_\_ лет (года)

**6. Степень готовности проекта (наличие):**

обоснований инвестиций (предпроектная стадия);  
 технического задания на разработку проектной документации;  
 архитектурного проекта и (или) иной проектной документации;  
 бизнес-плана;  
 ТЭО;  
 маркетинговых и инжиниринговых исследований или других форм, свидетельствующих о подготовке проекта (с указанием даты и кем проводились такие исследования) \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

**II. Сведения об инициаторе проекта**

1. Полное наименование организации: \_\_\_\_\_

2. Вышестоящий орган (в случае наличия): \_\_\_\_\_

3. Форма собственности \_\_\_\_\_

Основные учредители (участники)		Доля
Государство		
Юридические лица		
Физические лица		

### III. Характеристика планируемой к выпуску продукции и рынков ее сбыта

#### A. Характеристика планируемой к выпуску продукции:

1. наименование и описание продукции: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_;
2. основные потребители: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_;
3. основные конкуренты (производители схожих по потребительским характеристикам товаров): \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.

#### B. Характеристика внутреннего рынка

1. объем рынка:

	2014 г.	20__ г. (планируемый)
Текущий объем рынка, млн. долл. США		
Доля рынка организации, %		
Степень концентрации (примерная суммарная доля рынка пяти крупнейших игроков, в %)		
Прочее (указать)		

2. стратегия работы на внутреннем рынке:

- более низкие цены;  
 более высокое качество;  
 более привлекательный сервис;  
 государственная поддержка (защита от импорта, гарантированные государственные закупки и иная поддержка);  
 иное (указать): \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

3. государственное регулирование (регулирование цен, лицензирование деятельности и т.д.): \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.

#### C. Характеристика внешних рынков

1. Удельный вес объема продаж планируемой к выпуску продукции, %:

	Стран Евразийского экономического союза	в т.ч. рынок Республики Беларусь	Стран Европейского Союза	КНР	Иных стран
На рынки					
По отношению к емкости товарного рынка					

2. Имеется ли у организации опыт экспорта в указанные страны:  да;  нет
3. Экспортируются ли иными производителями Республики Беларусь данные товары на основные целевые рынки продукта (-ов):  да;  нет.

## IV. Описание имеющейся инфраструктуры

### Ж/д и автотранспортный доступ:

- собственная ж/д ветка;
- ветка БелЖД (расстояние от участка, км): \_\_\_\_\_;
- общереспубликанские автомобильные дороги (расстояние в км): \_\_\_\_\_;
- другие дороги с усовершенствованным покрытием (расстояние в км): \_\_\_\_\_.

### Наличие коммуникаций:

- электросеть (вольтаж: \_\_\_\_\_, расстояние в км: \_\_\_\_\_);
- водопровод;
- газопровод.

### Земельный участок и производственные площади:

- наличие земельного участка (площадь: \_\_\_\_\_, назначение: \_\_\_\_\_);
- \_\_\_\_\_;
- наличие строений (площадь: \_\_\_\_\_, назначение: \_\_\_\_\_);
- \_\_\_\_\_).

### Прочая инфраструктура:

- склады хранения, логистические терминалы (площадь: \_\_\_\_\_, описание: \_\_\_\_\_);
- \_\_\_\_\_;
- возможность дальнейшего расширения производства и установки дополнительных мощностей \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- возможность создания необходимой инфраструктуры за счет средств бюджета (описание: \_\_\_\_\_);
- \_\_\_\_\_;
- иная (указать): \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_.

## V. Ключевые преимущества проекта

Описание каждого кратко:

- развитый бренд: \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- профильный персонал: \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- сеть поставок сырья и комплектующих: \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- товаропроводящая сеть: \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- гарантированные объемы заказов: \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- наличие действующих патентов, лицензий, разрешений: \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- наличие льгот при реализации проекта: \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- основные партнеры: \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- иные (указать): \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_.

## VI. Обоснование инвестиционных затрат и источников финансирования проекта

**А. Обоснование необходимости (возможности) привлечения китайских инвестиций, приобретения оборудования китайского производства, выполнения работ (услуг) китайским подрядчиком, исполнителем, наличие китайских потенциальных партнеров (указать, с кем прорабатывается проект), иные важные аспекты**

---



---



---

**В. Общие инвестиционные затраты по проекту, млн. долл. США:**

Затраты	Сумма средств
1. Капитальные затраты (без НДС):	
из них:	
предынвестиционные	
СМР	
оборудование	
прочие	
2. НДС, уплачиваемый при осуществлении капитальных затрат	
3. Прирост чистого оборотного капитала	
<b>Общие инвестиционные затраты по проекту всего</b>	
из них в свободно-конвертируемой валюте	

**С. Источники финансирования инвестиционных затрат, млн. долл. США:**

Источник	Сумма средств
Собственные средства инициатора проекта	
Средства китайского инвестора (прямые инвестиции)	
Долгосрочные кредиты (займы)	
в т.ч. государственные займы и гарантированные займы	
Средства государственного бюджета	
Прочие источники (указать):	
<b>Итого по проекту</b>	
Максимально допустимый размер связанных государственных займов и гарантированных займов	

**Д. Иная государственная поддержка для реализации проекта (указать и обосновать)**

---

**Е. Форма участия китайского партнера в проекте:**

Формы участия инвестора в проекте	Дополнительная информация
<input type="checkbox"/> Внесение вклада в уставный фонд новой организации	
<input type="checkbox"/> Приобретение пакета акций (доли в уставном фонде) существующей организации	
<input type="checkbox"/> Приобретение организации как имущественного комплекса	
<input type="checkbox"/> Дополнительная эмиссия акций для продажи инвестору	
<input type="checkbox"/> Поставщик оборудования по проекту	

<input type="checkbox"/>	Подрядчик	
<input type="checkbox"/>	Генеральный подрядчик («под ключ»)	
<input type="checkbox"/>	Прочие (указать):	

#### Ф. Предварительные показатели эффективности проекта:

Показатель	Значение
Выручка от реализации продукции, без НДС, млн. долл. США, после:	
- ввода объекта в эксплуатацию	
- выхода на проектную мощность	
Простой срок окупаемости*, лет	
Динамический срок окупаемости*, лет	
NPV* (ЧДД), млн. долл. США	
IRR* (ВНД), %	
Ставка дисконтирования, %	
<b>Иной эффект</b> (для некоммерческих проектов указывать обязательно):	
1.	
2.	
.....	
N.	

\*Срок окупаемости рассчитывается от года первоначального вложения инвестиций.

Показатели IRR и NPV приведены на **20\_\_** год (указать год) реализации проекта.

#### Г. График выборки кредита китайского банка (предварительный) по годам реализации проекта (в валюте кредита):

Год 1	Год 2	Год 3	Год N

### VII. Контактная информация ответственного в организации

Ответственный исполнитель (ФИО, должность): \_\_\_\_\_;

Телефон раб.: \_\_\_\_\_ моб.: \_\_\_\_\_;

Факс: \_\_\_\_\_;

E-mail: \_\_\_\_\_;

Веб-сайт: \_\_\_\_\_;

Дата составления инвестиционного предложения: \_\_\_\_\_.