

## Приложение 1

к письму от \_\_\_\_ . \_\_\_\_ .2021

№ \_\_\_\_

### СОГЛАСОВАНО

Протокол профсоюзного комитета  
Объединенной профсоюзной  
организации  
ОАО «Белагропромбанк»  
10.02.2021 № 4

### УТВЕРЖДЕНО

Протокол Финансового комитета  
ОАО «Белагропромбанк»  
22.02.2021 №34

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Республиканского  
образовательного конкурса по  
поддержке и развитию молодежного  
предпринимательства «АГРО 3.0»

### ГЛАВА 1

#### ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Республиканский образовательный конкурс по поддержке и развитию молодежного предпринимательства «АГРО 3.0» (далее – конкурс) является открытым публичным конкурсом, проводится ОАО «Белагропромбанк» (далее – Банк) совместно с Объединенной профсоюзной организацией ОАО «Белагропромбанк» (далее – ОПО) в период с 15.03.2021 по 30.06.2021 на территории Республики Беларусь. Организация проведения конкурса осуществляется организационным комитетом (далее – оргкомитет), состав которого утверждается Финансовым комитетом Банка.

2. Ознакомление с настоящим Положением считается приглашением к участию в конкурсе.

3. Для целей настоящего Положения основные термины и сокращения используются в следующих значениях:

HR-аккаунты – сообщества «Работа в Белагропромбанк» в социальных сетях «Instagram», «Facebook», «Одноклассники», «ВКонтакте»;

БИАС – банковская информационно-аналитическая система;

бизнес-аккаунт – сообщество клиента Банка в социальных сетях;

бизнес-идея – концепция предпринимательской деятельности, направленная на создание либо усовершенствование товаров или услуг;

высшее учреждение образования - учреждение образования, реализующее образовательные программы высшего образования;

индивидуальные условия обслуживания – индивидуальные условия обслуживания победителей конкурса, утвержденные решением Финансового комитета Банка;

кейс-задание – ситуация или задача, предлагаемая для решения участниками конкурса;

кейс-решение – проект, подготовленный участником конкурса, представляющий собой анализ предложенного кейс-задания и оптимальное решение по нему согласно критериям, установленным настоящим Положением;

клиент Банка – юридическое или физическое лицо, являющееся клиентом Банка в сфере малого и среднего бизнеса, корпоративного бизнеса;

резидент Центра притяжения «Igrow» – клиент Банка, потенциальный клиент Банка, прошедший регистрацию (заполнивший регистрационную анкету) в Центре притяжения «Igrow»;

среднее специальное учреждение образования - учреждение образования, реализующее образовательные программы среднего специального образования;

Центр притяжения «Igrow» – клиентская зона обслуживания Банка для организации взаимодействия и оказания всесторонней поддержки посетителям Центра притяжения «Igrow» путем консультирования, продажи, продвижения и популяризации банковских продуктов и услуг, финансовых и не финансовых сервисов, в том числе с привлечением партнеров в рамках соглашений о сотрудничестве.

4. Конкурс приурочен к 30-летию Банка и проводится в соответствии с:

Концепцией взаимодействия ОАО «Белагропромбанк» с ведущими учреждениями образования Республики Беларусь, утвержденной решением Правления ОАО «Белагропромбанк» от 04.10.2018, протокол № 90;

Положением о молодежной площадке «Академия талантов», утвержденным решением Правления ОАО «Белагропромбанк» от 04.10.2018, протокол № 90;

Положением о проведении конкурсов среди студентов учреждений образования, утвержденным решением Правления ОАО «Белагропромбанк» от 20.12.2018, протокол №117;

Концепцией развития HR-бренда ОАО «Белагропромбанк» посредством использования социальных сетей, утвержденной приказом ОАО «Белагропромбанк» от 27.11.2018 № 1159.

5. Информация о проведении конкурса размещается:

на корпоративном сайте Банка [www.belarpb.by](http://www.belarpb.by) (далее – сайт Банка);

в HR-аккаунтах;

в аккаунтах ОПО в социальных сетях;

в БИАС;

на официальных сайтах высших/средних специальных учреждений образования Республики Беларусь (с согласия их руководства);

в иных средствах массовой информации и на рекламных площадках по решению оргкомитета.

6. Целью конкурса является поддержка и развитие инициативы молодежного предпринимательства, выявление талантливой молодежи и стимулирование её социальной деятельности, поиск идей, перспективных для разработки новых продуктов и внедрения передовых технологий в Банке и ОПО, продвижение HR-бренда Банка.

7. Задачами конкурса являются:

повышение инновационной активности молодежи в различных направлениях с использованием современных технологий;  
стимулирование молодежи к выработке и развитию бизнес-инициатив;  
поддержка предпринимательской деятельности, нацеленной на смягчение или решение социальных проблем молодых семей;  
формирование внешнего кадрового резерва Банка, расширение целевой аудитории подписчиков HR-аккаунтов Банка;  
привлечение к сотрудничеству с Банком победителей конкурса, как перспективных молодых предпринимателей;  
увеличение кросс-продаж банковских продуктов.

## ГЛАВА 2 ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

8. Конкурс проводится по двум номинациям:

8.1. номинация «Лучшее кейс-решение» по кейс-заданиям, представленным клиентами Банка, в следующих категориях:

«Сельское хозяйство и фермерство»;

«Сфера услуг»;

«Социальное предпринимательство».

8.2. номинация «Лучшая бизнес-идея» в следующих категориях:

«Инновационный банковский сервис, новый банковский продукт» (инструменты дополненной реальности, персонализации, удаленной идентификации, нейроинтерфейсы с искусственным интеллектом, голосовые помощники и т.д.);

«Экология»;

«Цифровизация бизнеса».

Награды:

1 место в каждой категории номинации «Лучшая бизнес-идея» – диплом победителя конкурса I степени и денежное вознаграждение в сумме 15 000,00 белорусских рублей. В случае победы команды участников денежное вознаграждение вручается руководителю команды, который в последующем обеспечивает распределение полученной денежной суммы между участниками команды по соглашению между ними;

1 место в каждой категории номинации «Лучшее кейс-решение» – диплом победителя конкурса I степени и денежное вознаграждение в сумме 5 000,00 белорусских рублей. В случае победы команды участников денежное вознаграждение вручается руководителю команды, который в последующем обеспечивает распределение полученной денежной суммы между участниками команды по соглашению между ними;

2 место в каждой категории «Лучшая бизнес-идея» – диплом победителя конкурса II степени и денежное вознаграждение в сумме 10 000,00 белорусских рублей. В случае победы команды участников денежное вознаграждение вручается руководителю команды, который в последующем обеспечивает

распределение полученной денежной суммы между участниками команды по соглашению между ними;

2 место в каждой категории «Лучшее кейс-решение» – диплом победителя конкурса II степени и денежное вознаграждение в сумме 4 000,00 белорусских рублей. В случае победы команды участников денежное вознаграждение вручается руководителю команды, который в последующем обеспечивает распределение полученной денежной суммы между участниками команды по соглашению между ними;

3 место в каждой категории «Лучшая бизнес-идея» – диплом победителя конкурса III степени и денежное вознаграждение в сумме 5 000,00 белорусских рублей. В случае победы команды участников денежное вознаграждение вручается руководителю команды, который в последующем обеспечивает распределение полученной денежной суммы между участниками команды по соглашению между ними;

3 место в каждой категории «Лучшее кейс-решение» – диплом победителя конкурса III степени и денежное вознаграждение в сумме на сумму 3 000,00 белорусских рублей. В случае победы команды участников денежное вознаграждение вручается руководителю команды, который в последующем обеспечивает распределение полученной денежной суммы между участниками команды по соглашению между ними.

Дополнительно победителям могут предоставляться индивидуальные условия обслуживания:

для победителей, занявших 1 место в номинации «Лучшая бизнес-идея» и являющихся индивидуальными предпринимателями на момент обращения в Банк за индивидуальными условиями обслуживания, в части установления грейс-периода при обслуживании по пакету услуг «Своими руками» в течение 12 месяцев, начиная с месяца подключения к пакету услуг;

для победителя, занявшего 1 место в конкурсе в номинации «Лучшая бизнес-идея» в категории «Экология» и являющегося индивидуальным предпринимателем на момент обращения в Банк за индивидуальными условиями обслуживания, при наличии ходатайства оргкомитета, в части выдачи кредита на реализацию бизнес-идеи, с которой он победитель.

Согласно решению оргкомитета по результатам голосования зрителей/интернет-пользователей победителям в каждой номинации могут вручаться соответствующие дипломы. Участники конкурса, прошедшие в финал конкурса, на своих страницах в социальных сетях могут размещать ссылки на HR-аккаунт Банка, продвигать на ней свое кейс-решение, бизнес-идею посредством роликов, постов и иных форм продвижения.

9. Участникам конкурса, прошедшим в финал, по итогам конкурса вручаются дипломы финалистов, присваивается статус «Резидент Центра притяжения «Igrow».

С целью привлечения интереса и поддержания значимости Банка, продвижения HR-бренда Банка в ходе проведения конкурса вручается рекламная продукция Банка.

10. Оргкомитет осуществляет функции по:

10.1. объявлению проведения конкурса в три этапа (порядке, условиях и сроках его проведения) в соответствии с пунктом 4 статьи 927 Гражданского кодекса Республики Беларусь, утверждению плана-графика конкурса и размещению его в открытом доступе на сайте Банка;

10.2. информированию клиентов Банка о возможности, сроках и условиях предоставления на конкурс кейс-заданий для номинации «Лучшее кейс-решение»;

10.3. приему заявок на участие в конкурсе от кандидатов в участники конкурса;

10.4. анализу заявок на предмет полноты и правильности оформления, соответствия требованиям настоящего Положения;

10.5. утверждению списка кейс-заданий, размещению кейс-заданий и перечня участников, утвержденных оргкомитетом, в открытом доступе на сайте Банка;

10.6. формированию состава жюри с учетом тематики кейс-заданий и количества заявок на участие из числа работников Банка, представителей, бизнеса, министерств и ведомств и т.д. (с их согласия). Состав жюри утверждается решением оргкомитета и размещается в открытом доступе на сайте Банка;

10.7. организации проведения консультационных встреч участников конкурса с работниками Банка, представителями бизнеса в качестве бизнес-тренеров, сторонними спикерами и т.д. в сроки, определенные планом-графиком конкурса, в том числе с использованием площадок Центра притяжения «Igrow». Программы, время, формат проведения (online/offline) консультационных встреч утверждаются оргкомитетом.

10.8. организации голосования зрителей/интернет-пользователей, определению времени голосования, информированию о времени и условиях голосования посредством электронной почты, группы в Viber, HR-аккаунтов, Сайта Банка и т.д. Во время публичной защиты, но не позднее начала голосования, оргкомитет объявляет ранее созданный код опроса (голосования). Данный код в определенное для голосования время необходимо ввести в адресной строке при переходе на сайт [www.menti.com](http://www.menti.com).

11. Участниками конкурса являются:

команды из числа одного преподавателя (в качестве руководителя команды) и 2 студентов/учащихся, являющихся гражданами Республики Беларусь, вторых, третьих, четвертых курсов дневной формы получения образования высших и средних специальных учреждений образования, расположенных на территории Республики Беларусь;

индивидуально граждане Республики Беларусь в возрасте от 18 до 31 года включительно.

12. Первый этап конкурса проводится в период с 15.03.2021 по 22.04.2021 и включает в себя:

сбор заявок (кейс-заданий) от клиентов Банка, а также от ОПО, по форме согласно приложению 1 к настоящему Положению, через электронный адрес

res@belarb.by с пометкой «Конкурс» в сроки, определенные планом-графиком конкурса;

сбор заявок на участие в конкурсе от участников:

командная заявка согласно приложению 2 к настоящему Положению,

индивидуальная заявка согласно приложению 3 к настоящему Положению.

Отсканированные заявки направляются на электронный адрес res@belarb.by с пометкой «Конкурс» в сроки, указанные в плане-графике конкурса.

В заявке на участие в конкурсе в номинации «Лучшее кейс-решение» участники сами выбирают для себя кейс-задания из списка, утвержденного оргкомитетом и размещенного на сайте Банка. До направления заявки на участие желающие стать участниками конкурса должны стать подписчиком не менее одного HR-аккаунта Банка.

13. Направляя заявку на участие в конкурсе, участники:

признают право клиентов Банка, Банка, ОПО на использование в своей деятельности всех полученных идей и разработок, участвующих в номинации «Лучшее кейс-решение»;

подтверждают, что представленные ими сведения не содержат коммерческой и иной охраняемой законом тайны;

несут ответственность за достоверность представленных Банку в заявке сведений;

подтверждают свое согласие с тем, что организатор конкурса вправе использовать материалы конкурса путем обнародования и доведения до всеобщего сведения в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь;

выражают свое безусловное согласие на использование их имен, фамилий и фотоматериалов с их изображением, связанных с участием в конкурсе, а также интервью и иных материалов организатором конкурса в рекламных и иных целях в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

признают, что вручение наград в случае победы будет осуществлено при условии подписания участником согласия на предоставление данных в соответствии с приложением 4 к настоящему Положению и предоставления копии документов, удостоверяющих личность, в том числе информации о месте (постоянной/временной) регистрации.

14. К рассмотрению не принимаются заявки, представленные с нарушением установленного срока или установленной формы.

15. Второй этап конкурса проводится в период с 23.04.2021 по 24.05.2021 и включает в себя подготовку и предоставление участниками конкурса презентаций кейс-решений и бизнес-идей на электронный адрес res@belarb.by с пометкой «Конкурс» в сроки, указанные в плане-графике конкурса. Требования к подготовке презентаций кейс-решений и бизнес-идей представлены в приложениях 5 и 6 соответственно.

Жюри конкурса осуществляет анализ полученной информации, определяет и утверждает список кейс-решений и бизнес-идей, прошедших в финал конкурса, путем подсчета баллов по каждому из критериев оценки (среднее арифметическое по результатам оценок всех членов жюри), согласно оценочным таблицам конкурса (приложение 7-8). В финал конкурса допускается не более 5 участников по каждой категории, набравшие наибольшее суммарное количество баллов, но не менее трех по каждому из критериев. Информация о финалистах конкурса размещается в открытом доступе на сайте Банка.

16. Третий этап конкурса проводится в период с 25.05.2021 по 30.06.2021 и включает в себя:

публичную защиту участниками конкурса представленных кейс-решений, бизнес-идей. Порядок, формат и дата публичной защиты определяется оргкомитетом;

работу жюри по оценке публичной защиты кейс-решений, бизнес-идей;

голосование зрителей/интернет-пользователей на сайте [www.menti.com](http://www.menti.com) (онлайн-сервис для создания опросов и голосования в режиме реального времени), организованное в день проведения публичной защиты. По окончании времени голосования жюри фиксирует результаты голосования, в голосовании имеет право принять участие любое физическое лицо;

определение победителей конкурса;

награждение победителей конкурса.

17. От участия в конкурсе на основании решения жюри отстраняются кейс-решения, бизнес-идеи, на основании решения оргкомитета кейс-задания имеющие эротическую составляющую, а также содержащие элементы насилия, расовой, религиозной, социальной дискриминации, при наличии фактов плагиата.

18. Решения жюри оформляются протоколами, которые подписывают председатель и секретарь жюри.

19. Информация о ходе рассмотрения оргкомитетом заявок на участие в конкурсе, кейс-заданий, кейс-решений, бизнес-идей, а также о ходе работы членов жюри является конфиденциальной, за исключением рейтинга с количеством набранных баллов.

20. Информация о результатах конкурса размещается на сайте Банка в течение пяти рабочих дней с момента принятия решения жюри о победителях конкурса.

### ГЛАВА 3 ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

21. Победителями конкурса признаются участники конкурса, набравшие в сумме на финальном этапе наибольшее количество баллов - по итогам работы жюри. Если несколько участников конкурса набрали одинаковое количество баллов, окончательное решение принимается большинством голосов путем

открытого голосования членов жюри. При равенстве голосов голос председательствующего является решающим. Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

22. Расходы по организации конкурса и награждению несут Банк совместно с ОПО.

23. Выплата вознаграждений по итогам проведения конкурса осуществляется путем зачисления средств на балансовый счет 3819 «Расчеты по прочим операциям» с последующей выплатой победителям.

24. Основанием для издания распоряжения по зачислению средств с последующей их выплатой победителям являются решение Финансового комитета Банка о проведении конкурса и протокол решения жюри.

25. Доходы, полученные победителями конкурса в денежной форме, подлежат налогообложению подоходным налогом с физических лиц в соответствии с законодательством.

Функции налогового агента по исчислению, удержанию и перечислению в бюджет сумм подоходного налога исполняет Банк.

Для обеспечения исполнения Банком обязанностей налогового агента по подоходному налогу с физических лиц, ответственный работник ЦРП вносит сведения о призах в денежной форме в БИАС.

Центр по работе с персоналом



Приложение 1  
к Положению о проведении  
Республиканского  
образовательного конкурса по  
поддержке и развитию молодежного  
предпринимательства «АГРО 3.0»

Заявка (кейс-задание) от клиента ОАО «Белагропромбанк»

*Скан заявки направляется по электронной почте на адрес: res@belarpb.by с пометкой «Конкурс», досылка на бумажном носителе не требуется*

1. Полное наименование клиента ОАО «Белагропромбанк» \_\_\_\_\_
2. Адрес интернет-сайта клиента ОАО «Белагропромбанк» \_\_\_\_\_
3. Аккаунты в социальных сетях клиента ОАО «Белагропромбанк» (при их наличии) \_\_\_\_\_
4. Юридический адрес клиента ОАО «Белагропромбанк» \_\_\_\_\_
5. Кейс-задание \_\_\_\_\_

---

---

---

---

6. Пожелания участникам конкурса в части реализации кейс-задания: \_\_\_\_\_

---

7. ФИО, E-mail, телефон представителя клиента ОАО «Белагропромбанк» для получения дополнительной информации

---

---

\_\_\_\_\_  
(должность)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(ФИО)

Приложение 2  
к Положению о проведении  
Республиканского  
образовательного конкурса по  
поддержке и развитию молодежного  
предпринимательства «АГРО 3.0»

Заявка на участие команды в конкурсе

Скан заявки представляется на бланке учреждения образования по электронной почте на адрес: [rec@belarb.by](mailto:rec@belarb.by) с пометкой «Конкурс»,  
досылка на бумажном носителе не требуется

Название команды \_\_\_\_\_

Полное наименование учреждения образования \_\_\_\_\_

Наименование номинации (отметить нужное): «Лучшее кейс-решение» \_\_\_\_\_

Категории конкурса (отметить нужное): «Сельское хозяйство и фермерство» \_\_\_\_\_

«Сфера услуг» \_\_\_\_\_

«Социальное предпринимательство» \_\_\_\_\_

Наименование клиента ОАО «Белагропромбанк»

и кейс-задания для решения (указывается при участии в конкурсе в номинации «Лучшее кейс-решение») \_\_\_\_\_

Наименование номинации (отметить нужное): «Лучшая бизнес-идея» \_\_\_\_\_

Категории конкурса (отметить нужное): «Инновационный банковский сервис, новый банковский продукт» \_\_\_\_\_

«Экология» \_\_\_\_\_

«Цифровизация бизнеса» \_\_\_\_\_

ФИО полностью	Студент /преподаватель (руководитель команды)	Курс обучения (только для студентов)	Факультет (только для студентов)	Гражданство Республики Беларусь (да/нет)	телефон, e-mail, аккаунт в социальных, под которым участник подписан на HR- аккаунт (ы)

Руководитель учреждения образования

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(ФИО)

Участники команды

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(ФИО)

Приложение 3  
к Положению о проведении  
Республиканского  
образовательного конкурса по  
поддержке и развитию молодежного  
предпринимательства «АГРО 3.0»

Заявка на индивидуальное участие в конкурсе

Скан заявки направляется по электронной почте на адрес: [res@belarpb.by](mailto:res@belarpb.by) с пометкой «Конкурс», досылка на бумажном носителе не требуется

Наименование номинации (отметить нужное): «Лучшее кейс-решение» \_\_\_\_\_

Категории конкурса (отметить нужное): «Сельское хозяйство и фермерство» \_\_\_\_\_

«Сфера услуг» \_\_\_\_\_

«Социальное предпринимательство» \_\_\_\_\_

Наименование клиента ОАО «Белагропромбанк»

и кейс-задания для решения (указывается при участии в конкурсе в номинации «Лучшее кейс-решение») \_\_\_\_\_

Наименование номинации (отметить нужное): «Лучшая бизнес-идея» \_\_\_\_\_

Категории конкурса (отметить нужное): «Инновационный банковский сервис, новый банковский продукт» \_\_\_\_\_

«Экология» \_\_\_\_\_

«Цифровизация бизнеса» \_\_\_\_\_

ФИО полностью	Место учебы/работы (организация должность)	Гражданство Республики Беларусь (да/нет)	телефон, e-mail, аккаунт в социальных, под которым участник подписан на HR-аккаунт (ы)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(ФИО)

Приложение 4  
к Положению о проведении  
Республиканского  
образовательного конкурса  
по поддержке и развитию  
молодежного  
предпринимательства  
«АГРО 3.0»

Согласие на предоставление данных

Я, \_\_\_\_\_, настоящим предоставляю письменное согласие Открытому акционерному обществу «Белагропромбанк» (далее - Банк) на сбор, обработку, хранение сведений, составляющих мою банковскую тайну, моих персональных данных, а также пользование ими, в том числе для перечисления выплат, предусмотренных Положением о проведении Республиканского образовательного конкурса по поддержке и развитию молодежного предпринимательства «АГРО 3.0» (далее – Конкурс) и законодательством, локальными правовыми актами Банка.

Одновременно я предоставляю согласие на направление указанной выше информации третьим лицам в порядке и по основаниям, предусмотренным законодательством, а также на распространение таких данных Банком при публикации хода проведения и результатов проведения Конкурса.

Настоящее письменное согласие предоставлено мной Банку лично, что подтверждается моей собственноручной подписью.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(ФИО)

\_\_\_\_\_  
(дата)

### Требования к презентациям «Лучшее кейс-решение»

1-й слайд: Титульный лист

Конкурсная номинация: Лучшее кейс-решение

Категория

Название кейс-задания

Название команды, учреждение образования

Автор/авторы

### ОФОРМЛЕНИЕ И СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ ОБЪЕМ ПРЕЗЕНТАЦИИ

2-й слайд: План (содержание) презентации

3 – 17-й слайд:

Требование: Основная часть презентации: не более 15 слайдов;

Слайды презентации должны иметь нумерацию;

Допускается использование гиперссылок.

Рекомендованное содержание:

*1. Анализ ситуации (в чем состоит анализируемая ситуация; описание проблем, которые необходимо разрешить; краткое изложение результатов предварительных исследований в этой области; каким образом решение повлияет на улучшение затрагиваемых сфер; каким образом, когда результаты реализации решения могут быть использованы);*

*2. Цели реализации кейс-решения;*

*3. Целевая аудитория;*

4. *Стратегия реализации кейс-решения (последовательность шагов, предпринимаемых для достижения целей реализации кейс-решения, основные мероприятия в рамках реализации кейс-решения) – дорожная карта;*
5. *Место реализации кейс-решения (где могут быть проведены основные мероприятия по реализации кейс-решения);*
6. *Предполагаемые сроки реализации кейс-решения;*
7. *Предполагаемые ресурсы, необходимые для реализации кейс-решения (материальные, технические, человеческие, информационные, финансовые);*
8. *Маркетинговая стратегия (маркетинговый анализ и стратегия продвижения);*
9. *Долгосрочное значение реализации кейс-решения для предпринимателя/ бизнеса/ сообществ/-а/ региона/ стран.*

18-19-й слайд: Заключение (не более 2 слайдов)

Приложение – не более 5 дополнительных слайдов (при необходимости)

## РАЗМЕР И ФОРМАТ ФАЙЛА

Размер файла: не более 10MG\*;

Формат файла: PPT/PDF;

\* можно присылать ссылку с доступом к скачиванию на облачный сервис yandex.disk при условии размера файла >10MG

Приложение 6  
к Положению о проведении  
Республиканского  
образовательного конкурса по  
поддержке и развитию молодежного  
предпринимательства «АГРО 3.0»

Требования к презентациям номинации «Лучшая бизнес-идея»

1-й слайд: Титульный лист

Конкурсная номинация: Лучшая бизнес-идея

Категория

Название бизнес-идеи

Название команды, учреждение образования

Автор/авторы

ОФОРМЛЕНИЕ И СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ ОБЪЕМ ПРЕЗЕНТАЦИИ

2-й слайд: План (содержание) презентации

3 – 17-й слайд:

Требование: Основная часть презентации: не более 15 слайдов

Слайды презентации должны иметь нумерацию;

Допускается использование гиперссылок.

Рекомендованное содержание:

- 1. Анализ ситуации (анализ актуальности проблемы/выбранного направления; краткое изложение результатов предварительных исследований в этой области; описание результатов, которые планируется достигнуть; каким образом бизнес-идея повлияет на улучшение затрагиваемых сфер);*
- 2. Цели реализации бизнес-идеи;*
- 3. Целевая аудитория;*
- 4. Уникальность идеи (анализ существующих решений по направлению, преимущества выбранного решения);*

5. Стратегия реализации бизнес-идеи (последовательность шагов, предпринимаемых для достижения целей реализации бизнес-идеи, основные мероприятия в рамках реализации бизнес-идеи, варианты масштабирования (варианты увеличения выпуска продукции/объем оказываемых услуг) – дорожная карта;

6. Место реализации бизнес-идеи (где могут быть проведены основные мероприятия по реализации бизнес-идеи);

7. Предполагаемые сроки реализации бизнес-идеи или текущая стадия развития проекта (с описанием);

8. Предполагаемые ресурсы, необходимые для реализации бизнес-идеи (материальные, технические, человеческие, информационные, финансовые);

9. Целевое использование кредита Банка - индивидуальные условия - в случае победы в конкурсе;

10. Маркетинговая стратегия (маркетинговый анализ и стратегия продвижения);

11. Долгосрочное значение реализации бизнес-идеи для сообществ/-а/региона/страны.

18-19-й слайд: Заключение (не более 2 слайдов)

Приложение – не более 5 дополнительных слайдов (при необходимости)

**РАЗМЕР И ФОРМАТ ФАЙЛА**

Размер файла: не более 10MG\*

Формат файла: PPT/PDF

\* можно присылать ссылку с доступом к скачиванию на облачный сервис yandex.disk при условии размера файла >10MG



Приложение 7  
к Положению о проведении  
Республиканского  
образовательного конкурса по  
поддержке и развитию молодежного  
предпринимательства «АГРО 3.0»

Оценочная таблица конкурса (номинация «Лучшее кейс-решение»)

Категория \_\_\_\_\_

Участник \_\_\_\_\_

Критерий оценки	Набранные баллы		Максимальное количество баллов по этапам конкурса		Комментарий
	Второй этап	Третий этап (ФИНАЛ)	Второй этап	Третий этап (ФИНАЛ)	
Соответствие кейс-решения представленному кейс-заданию			5	5	
Актуальность кейс-решения для современного экономического развития и реалистичность реализации кейс-решения			10	10	
Уникальность кейс-решения			5	5	
Оптимальность и полнота дорожной карты кейс-решения			10	10	
Полнота описания необходимых ресурсов (материальных, технических, человеческих, информационных, финансовых)			10	10	
Экономическая эффективность: доходность, рентабельность, учет рисков			10	10	
Эффективность методов продвижения			10	10	
Структурированность, системность и наглядность представленной информации			5	5	

Форма изложения (грамотность, устная/письменная речь, оригинальность подачи проекта)			-	5	
Итого:			65	70	

Член жюри \_

(подпись)

(ФИО)

Приложение 8  
к Положению о проведении  
Республиканского  
образовательного конкурса по  
поддержке и развитию молодежного  
предпринимательства «АГРО 3.0»

Оценочная таблица конкурса (номинация «Лучшая бизнес-идея»)

Категория \_\_\_\_\_

Участник \_\_\_\_\_

Критерии оценки	Набранные баллы		Максимальное количество баллов по этапам конкурса		Комментарий
	Второй этап	Третий этап (ФИНАЛ)	Второй этап	Третий этап (ФИНАЛ)	
Актуальность и инновационность бизнес-идеи для современного экономического развития и реалистичность реализации бизнес-идеи			10	10	
Оптимальность и полнота дорожной карты бизнес-идеи			10	10	
Полнота описания необходимых ресурсов (материальных, технических, человеческих, информационных, финансовых)			10	10	
Рациональность использования кредита Банка в случае победы в конкурсе			5	5	
Экономическая эффективность: доходность, рентабельность, учет рисков			10	10	
Эффективность методов продвижения			10	10	
Планируемые результаты внедрения бизнес-идеи и перспективы развития (краткосрочные)			10	10	

и долгосрочные)					
Структурированность, системность и наглядность представленной информации			5	5	
Форма изложения (грамотность, устная/письменная речь, оригинальность подачи проекта)			-	5	
Итого:			70	75	

Член жюри

(подпись)

(ФИО)